

Kurzvorstellung der ABWL und der Spezialisierungen im BWL-Bachelor

Bachelorstudiengang
Betriebswirtschaftslehre (B. Sc.)

Fachschaft RW
Prof. Dr. Reinhard Meckl, Studiendekan Wirtschaft
Prof. Dr. Klaus Schäfer, Moderator des Studiengangs
Professuren der Betriebswirtschaftslehre

Dienstag, 30. Januar 2024, 16 Uhr, H 25 (RW I)

Betriebswirtschaftslehre
Bachelor of Science, Universität Bayreuth

Bachelorarbeit

12 LP

Praktikum

10 LP

Spezialisierungsbereich

20 LP

Fremdsprache

16 LP

Allgemeine BWL

35 LP

Schlüsselqualifikationen

7 LP

Grundlagenbereich

Grundlagen der BWL II (20 LP)

Grundlagen der VWL (20 LP)

Grundlagen des Rechts (10 LP)

Grundlagen der BWL I (Propädeutika) (15 LP)

Mathematik & Statistik (15 LP)

80 LP

Studienplanempfehlung zum Studiengang Bachelor Betriebswirtschaftslehre – Start im Wintersemester

Semester Fach	1 (WS)		2 (SS)		3 (WS)		4 (SS)		5 (WS)		6 (SS)		Σ LP	Σ Prüf.				
	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP						
Vorsemesterkurs Praktikum Auslandssemester	(2) Mathematik Vorsemester						←		→		In- oder Auslandspraktikum von mindestens zehn Wochen Evtl. Studiensemester im Ausland		10	Prakt.				
Mathematik und Statistik (B)	3+2 Math. Grundlagen für die Wirtschaftswissenschaften 2+2 Statistische Methoden I	5 5	2+2 Statistische Methoden II	5									15	3				
Schlüssel- qualifikationen a) (C)			Zu wählen ist 1 Modul aus C 1, C 5, C 6 und C 7. Zu wählen ist ein Modul aus C 2, C 3 und C 4. Zu wählen ist ein Modul aus C 8 und C 9. Die Module C 3 bis C 9 finden im Regelfalle in jedem Semester statt. Beachten Sie für Ihre individuelle Studienplanung jeweils die Aushänge.												7	1		
			2 C1 Business English I		2		2 C6 Kommunikation (Gesprächs- und Verhandlungsführung)		2									
			2 C2 Business English II		3		2 C7 Kommunikation (Konfliktmanagement)		2									
			2 C3 Unternehmensplanspiel		3		2 C8 Interkulturelle Kommunikation		2									
			2 C4 Fallstudien BWL		3		2 C9 Interkulturelle Aspekte im Management		2									
			2 C5 Kommunikation (Rhetorik)		2													
Grundlagen des Rechts (D)			3+2 Wirtschaftsrecht I (Vertragsrecht)	5	2 Wirtschaftsrecht II (Handels- und Gesellschafts- recht)	5							10	2				
Grundlagen der Volkswirtschafts- lehre (E)			2+1 Makroökonomie I	5	2+1 Makroökonomie II 2+1 Mikroökonomie I	5 5	2+1 Mikroökonomie II	5					20	4				
Grundlagen der Be- triebswirtschafts- lehre (A), (F)	2+1 Buchführung und Abschluss 2+2 Informationsverarbeitung für die Wirtschaftswissenschaften 2+1 Marketing 2+1 Produktion und Logistik	5 5 5 5	2+1 Kostenrechnung 2+1 Finanzwirtschaft 2+1 Rechnungslegung (Bilanzen)	5 5 5									35	7				
Allgemeine Betriebswirtschafts- lehre b) (G)			<p>(Ca.) Ab dem 3. Semester:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; border-right: 1px dashed black;"> <p><i>Im Wintersemester:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 2+1 Finanzmanagement 2+2 Investition mit Unternehmensbewertung 2+1 Controlling (Kostenmanagement) 2+1 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik 2+1 Dienstleistungsmanagement 2+1 Grundlagen des Human Resource Management 2+1 Internationales Management 2+1 Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements </td> <td style="width: 50%; border-right: 1px dashed black;"> <p><i>Im Sommersemester:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 5 2+1 Bilanz- und Unternehmensanalyse 5 2+2 Grundlagen Unternehmensbesteuerung 5 2+1 Grundlagen der Organisationlehre 5 2+1 Einführung in das Unternehmertum 5 2+1 Marketingmanagement 5 2+1 Empirische Wirtschaftsforschung I </td> </tr> </table>												<p><i>Im Wintersemester:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 2+1 Finanzmanagement 2+2 Investition mit Unternehmensbewertung 2+1 Controlling (Kostenmanagement) 2+1 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik 2+1 Dienstleistungsmanagement 2+1 Grundlagen des Human Resource Management 2+1 Internationales Management 2+1 Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements 	<p><i>Im Sommersemester:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 5 2+1 Bilanz- und Unternehmensanalyse 5 2+2 Grundlagen Unternehmensbesteuerung 5 2+1 Grundlagen der Organisationlehre 5 2+1 Einführung in das Unternehmertum 5 2+1 Marketingmanagement 5 2+1 Empirische Wirtschaftsforschung I 	35 b)	7
<p><i>Im Wintersemester:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 2+1 Finanzmanagement 2+2 Investition mit Unternehmensbewertung 2+1 Controlling (Kostenmanagement) 2+1 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik 2+1 Dienstleistungsmanagement 2+1 Grundlagen des Human Resource Management 2+1 Internationales Management 2+1 Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements 	<p><i>Im Sommersemester:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 5 2+1 Bilanz- und Unternehmensanalyse 5 2+2 Grundlagen Unternehmensbesteuerung 5 2+1 Grundlagen der Organisationlehre 5 2+1 Einführung in das Unternehmertum 5 2+1 Marketingmanagement 5 2+1 Empirische Wirtschaftsforschung I 																	
Spezialisierung 1 c), (H)							Spezialisierung BWL 1.1 (2+1 SWS, 5 LP) S-BWL 2.2 (evtl. Seminar) (3 SWS, 5 LP) c)						10	2				
Spezialisierung 2 c), (I)							Spezialisierung BWL 2.1 (2+1 SWS, 5 LP) S-BWL 2.2 (evtl. Seminar) (3 SWS, 5 LP) c)						10	2				
Bachelorarbeit (L)													12	1				
Wahlpflichtfach "Fremdsprache" (J)													16	4				
Neben dem Scheinerwerb wird die Chance geboten, im Rahmen einer Blockprüfung einen UNICert-Grad zu erwerben. - Die semesterweise Zuordnung ist individuell gestaltbar! - Siehe zu dem Wahlpflichtfach „Fremdsprache“ die Informationen auf der Internetseite des Sprachenzentrums www.sz.uni-bayreuth.de unter „Service & Info“ -> „UNICert-Prüfung“ -> „Regelung für B. Sc. Wirtschaft“ oder auch das Merkblatt zum Sprachenkonzept im Modulhandbuch des Studiengangs Bachelor BWL.																		

**Allgemeine
BWL**

Wahl von 7 aus folgenden Modulen (je V+Ü, je 5 LP)

Wintersemester

- Finanzmanagement
- Investition mit Unternehmensbewertung
- Controlling (Kostenmanagement)
- Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
- Dienstleistungsmanagement
- Grundlagen des Human Resource Management
- Internationales Management
- Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements

Sommersemester

- Bilanz- und Unternehmensanalyse
- Grundlagen
Unternehmensbesteuerung
- Grundlagen der Organisationslehre
- Einführung in das
Unternehmertum
- Marketingmanagement
- Empirische Wirtschaftsforschung I

35 LP

Speziali- sierungs- bereich

20 LP

Studium **zweier** betriebswirtschaftlicher Spezialisierungen (je 10 LP)

I Finanzen und Banken

II Unternehmensbesteuerung

III Marketing

IV Human Resource Management

V Produktion und Logistik

VI Strat. Management u. Organisation

VII Wirtschaftsinformatik

VIII Dienstleistungsmanagement

IX Internationales Management

X Internationale Rechnungslegung

XI Technologie- & Innovationsmanagement

XII Controlling

XIII Entrepreneurship und Innovation

Im Rahmen der Spezialisierung sind von den Studierenden zwei Modulbereiche, also **zwei Spezialisierungen** auszuwählen.

Jede Spezialisierung umfasst **zwei Module**.
Beachten Sie die jeweiligen Angebote der Spezialisierungen.

Zu beachten sind insbesondere bei den **Seminaren die Termine zur Anmeldung und die üblichen Zeiten für die Bearbeitung der Hausarbeit und die Präsentationstermine.**

Oft sind die Seminare in den jeweiligen Spezialisierungen sehr wichtig für die **Vorbereitung auf die Bachelorarbeit.**

BWL-Professuren: <https://www.rw.uni-bayreuth.de/de/Organisation/profs/index.html>



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Fachschaft RW

Wintersemester 2023/2024



Was machen wir eigentlich?

- Ersti-Programm (Mentorenprogramm, Stadtrallye, Kneipentour, Ersti-Wochenende, Ersti-Tüten)
- Studentische Vertretung im Studierendenparlament oder im Fakultätsrat
- Hilfestellung (Stundenpläne, Studienorganisation, Altklausuren)
- Events (RW-Party, Glühweinausschank, RW-Opening-Party, Wiwi-Pub-Quiz)



VWL VI:
Empirische
Wirtschaftsforschung
(Prof. Dr. Mario Larch)

Modulbereiche	Wintersemester	Sommersemester
Modulbereich G: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Empirische Wirtschaftsforschung I		X

Weitere Hinweise zur ABWL: Empirische Wirtschaftsforschung I

- Module „Statistische Methoden I“ + „Statistische Methoden II“ („Statistische Methoden II“ zumindest als Parallelveranstaltung).

Hinweise zur Bachelorarbeit in EWF:

- Anmeldung jederzeit möglich.
- Eigenständiges empirisches Arbeiten.
- Details finden Sie auf der Homepage unter: <https://www.ewf.uni-bayreuth.de/de/lehre/abschlussarbeiten/index.html>.

BWL V:
Produktionswirtschaft und
Industriebetriebslehre
(Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann)

Modulbereiche	Wintersemester	Sommersemester
Modulbereich C: Schlüsselqualifikationen – Unternehmensplanspiel		
C-3 / C-4: Planspiele / Fallstudien	Zurzeit kein Angebot.	Zurzeit kein Angebot.
Modulbereich F: Grundlagen Betriebswirtschaftslehre II		
F-2: Produktion und Logistik	X	
Modulbereiche H, I: Spezialisierung Produktion und Logistik		
Supply Chain Management	X	Alternatives Modul: Einkaufs- und Prozessmanagement
Haupt-Seminar zu Produktion und Logistik*	X	X

* Rechtzeitige Anmeldung notwendig, Aushänge beachten.

Weitere Hinweise zum Modulbereich H, I: Spezialisierung Produktion und Logistik

- Es kann „Supply Chain Management“ oder „Einkaufs- und Prozessmanagement“ belegt werden.
- Die Spezialisierungen „Supply Chain Management“ oder „Einkaufs- und Prozessmanagement“ sollten vor der Anmeldung zum Haupt-Seminar Produktion und Logistik gehört werden.

Weitere Hinweise zur Spezialisierung Produktion und Logistik

- Das zu belegende Seminar wird in jedem Semester angeboten.
- Die Anmeldung zum Seminar ist jeweils zum Semesterende des vorherigen Semesters möglich. Die Seminararbeit wird während der vorlesungsfreien Zeit angefertigt.

Hinweise zur Bachelorarbeit in Produktion und Logistik

- Es ist sinnvoll, vor der Bachelorarbeit ein Haupt-Seminar in Produktion und Logistik abzuschließen, um das Verfassen schriftlicher Arbeiten zu üben.
- Eine Bewerbung um ein ausgeschriebenes oder ein von Ihnen vorgeschlagenes Thema ist jederzeit möglich, es gibt in Produktion und Logistik keine fixen Bewerbungszeiträume.
- Beachten Sie die Informationen dazu auf unserer Homepage.

BWL I:
Finanzwirtschaft
und Bankbetriebslehre
(Prof. Dr. Klaus Schäfer)

Modulbereiche	Wintersemester	Sommersemester
Modulbereich C: Schlüsselqualifikationen – Unternehmensplanspiel		
C-3 / C-4: Planspiele / Fallstudien	Zurzeit kein Angebot.	Zurzeit kein Angebot.
Modulbereich F: Grundlagen Betriebswirtschaftslehre II		
F-3: Finanzwirtschaft		X
Modulbereich G: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
G-1: Finanzmanagement*	X	
Modulbereiche H, I: Spezialisierung Finanzen und Banken		
Kapitalmarkttheorie	X	Alternatives Modul: Risikomanagement und derivative Finanzmarktinstrumente
Seminar in Finanzen und Banken**	X	X

* Mit umfangreichen Präsenz- und Digitalangeboten.

** Rechtzeitige Anmeldung notwendig, Aushänge beachten.

Weitere Hinweise zur ABWL: Finanzmanagement

- Die ABWL kann vor der oder parallel zur Spezialisierung Kapitalmarkttheorie belegt werden.
- Das ABWL-Modul sollte vor der Anmeldung zum Seminar Finanzen und Banken gehört werden.

Weitere Hinweise zur Spezialisierung Finanzen und Banken

- Das zu belegende Seminar wird in jedem Semester angeboten.
- Die Anmeldung zum Seminar ist jeweils zum Semesterende des vorherigen Semesters möglich. Die Seminararbeit wird während der vorlesungsfreien Zeit angefertigt.

Hinweise zur Bachelorarbeit in Finanzen und Banken

- Es ist sinnvoll, vor der Bachelorarbeit ein Seminar in Finanzen und Banken abzuschließen, um das Verfassen schriftlicher Arbeiten zu üben.
- Eine Bewerbung um ein ausgeschriebenes oder ein von Ihnen vorgeschlagenes Thema ist jederzeit möglich, es gibt in Finanzen und Banken keine fixen Bewerbungszeiträume.
- Beachten Sie die Informationen dazu auf der BWL I-Homepage.

BWL II: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

(Prof. Dr. Sebastian Schanz)

Modulbereiche	Wintersemester	Sommersemester
Modulbereich C: Schlüsselqualifikationen – Unternehmensplanspiel		
C-3: Planspielseminar General Management**		X
C-4: DATEV Fallstudienseminar**	X	
Modulbereich F: Grundlagen Betriebswirtschaftslehre II		
F-4: Rechnungslegung (Bilanzen)		X
Modulbereich G: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
G-2: Investition mit Unternehmensbewertung	X	
G-6: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung		X
Modulbereiche H, I: Spezialisierung		
Vertiefung Unternehmensbesteuerung*	X	
Umsatzsteuer*		X
Bachelorseminar**		X

* Anerkennung im Master möglich.

** Rechtzeitige Anmeldung notwendig. Aushänge beachten.

Weitere Hinweise zu den ABWL-Modulen bei BWL II:

- Die ABWL-Veranstaltungen können vor, parallel oder nach Belegung der Spezialisierung absolviert werden. Empfehlenswert ist jedoch die vorherige oder parallele Belegung zur Spezialisierung.
- Insbesondere die ABWL-Veranstaltung »Grundlagen der Unternehmensbesteuerung« sollte vor der Anmeldung zum Bachelorseminar gehört werden.

Weitere Hinweise zur Spezialisierung Unternehmensbesteuerung:

- Für die Spezialisierung ist eine beliebige Kombination aus zwei der drei möglichen Veranstaltungen erlaubt.
- Die Anmeldung zum Seminar ist jeweils zum Semesterende des vorherigen Semesters möglich. Die Seminararbeit wird während der vorlesungsfreien Zeit angefertigt.

Weitere Hinweise zur Bachelorarbeit in Unternehmensbesteuerung:

- Es ist sinnvoll, vor der Bachelorarbeit das Bachelorseminar sowie „Grundlagen der Unternehmensbesteuerung“ belegt zu haben.
- Es werden keine Themen ausgeschrieben. Das Thema wird individuell und unter Berücksichtigung der individuellen Interessen festgelegt.
- Beachten Sie für weitere Hinweise die Informationen auf der BWL II-Homepage.

BWL III & BWL XIV: Marketing

Prof. Dr. Claas Christian Germelmann & Prof. Dr. Daniel Baier

Modulbereiche	Wintersemester	Sommersemester
Modulbereich C: Schlüsselqualifikationen – Unternehmensplanspiel		
C-3 / C-4: Unternehmensplanspiel (Marketing)	X	X
Modulbereich F: Grundlagen Betriebswirtschaftslehre I, II		
F-1: Marketing*	X	
Modulbereich G: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
G-7: Marketingmanagement		X
Modulbereiche H, I: Spezialisierung		
Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing		X
Vorlesung Grundlagen Innovations- & Dialogmarketing*	X	
Seminar zu Marketing **	X	X
Seminar Innovations- & Dialogmarketing **	X	X

* Mit umfangreichen Präsenz- und Digitalangeboten.

** Rechtzeitige Anmeldung notwendig, Aushänge beachten.

Weitere Hinweise zur ABWL:

- Die ABWL kann vor der oder parallel zu den Spezialisierungen „Perspektiven und Anwendungsfelder“ und „Grundlagen des Innovations- und Dialogmarketing“ belegt werden.

Weitere Hinweise zur Spezialisierung Marketing:

- Das zu belegende Seminar wird in jedem Semester angeboten.
- Es wird empfohlen die Veranstaltung „Marketing“ gehört zu haben.
- Die Anmeldung zu den Seminaren ist jeweils zum Semesterende des vorherigen Semesters möglich. Die Seminararbeit wird während der vorlesungsfreien Zeit angefertigt.

Hinweise zur Bachelorarbeit im Marketing:

- Es ist sinnvoll, vor der Bachelorarbeit ein Seminar (Seminar zu Marketing oder Seminar Innovations- und Dialogmarketing) abzuschließen, um das Verfassen schriftlicher Arbeiten zu üben.
- Eine Bewerbung um ein von Ihnen vorgeschlagenes Thema ist jederzeit möglich, zusätzlich gibt es auch fixe Bewerbungszeiträume auf ausgeschriebene Themen zweimal im Semester.
- Beachten Sie die Informationen dazu auf den Homepages von BWL III, BWL XIV & Marketing und Services.

BWL VIII & BWL MAS: Dienstleistungsmanagement

Prof. Dr. Nicola Bilstein & Prof. Dr. Tim Ströbel

Modulbereiche	Wintersemester	Sommersemester
Modulbereich G: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
G-11: Dienstleistungsmanagement	X	
Modulbereiche H, I: Spezialisierungen		
VIII. Spezialisierung Dienstleistungsmanagement:		
Customer Care (auf Englisch)	Ab WS 24-25: X	Sose 2024 einmalig: X
Management intelligenter Produkte und Dienstleistungen	WS 23-24 einmalig: X	Ab SoSe 2025: X
Bachelorseminar im Dienstleistungsmanagement	X*	X*
Kurse (Gastprofessoren) z.B. Strategic Social Media Marketing in the Sport Industry; Service Innovation	X*	X*

* Rechtzeitige Anmeldung notwendig, Aushänge beachten.

Weitere Hinweise zur ABWL:

- Das ABWL-Modul sollte vor der Anmeldung zu einer Spezialisierung absolviert werden.

Weitere Hinweise zur Spezialisierung Dienstleistungsmanagement:

- Teilnahmevoraussetzung für die Spezialisierung Dienstleistungsmanagement ist die erfolgreiche Absolvierung des Moduls G-11: Dienstleistungsmanagement oder G-7: Marketingmanagement.
- Im SS 2024 findet das Modul „Customer Care“ erstmalig auf Englisch statt. Ab dem WS 2024/25 findet „Customer Care“ (auf Englisch) jeweils im WS und „Management intelligenter Produkte und Dienstleistungen“ jeweils im SS statt.
- Das Bachelorseminar findet ggf. nicht jedes Semester statt. Bitte beachten Sie die dazugehörigen Aushänge.
- Die Kurs-Themen (Gastprofessoren) können variieren und werden rechtzeitig über den Aushang angekündigt.

Hinweise zur Bachelorarbeit im Dienstleistungsmanagement/Sportmanagement:

- Es ist sinnvoll, vor der Bachelorarbeit ein Seminar in DLM abzuschließen, um das Verfassen schriftlicher Arbeiten zu üben.
- Wir laden Sie ein, unser „Forschungsseminar für Bachelor und Master“ zu besuchen, um einen Einblick zur Betreuung von Abschlussarbeiten bei BWL VIII bzw. bei BWL MAS zu erhalten.
 - BWL VIII: zweiwöchig, dienstags, 16:15 bis 18:00 Uhr
 - BWL MAS: wöchentlich, donnerstags, 08:30 bis 10:00 Uhr
- Pro Semester gibt es zwei zentrale Abschlussarbeitsvergabe- und Beratungstermine des MuSe-Arbeitsbereichs. Alternativ können Sie sich auch jederzeit mit einem eigenen Themenvorschlag an uns wenden.

BWL IV: Human Resource Management & Intrapreneurship

(Prof. Dr. Rodrigo Isidor)

Modulbereiche	Wintersemester	Sommersemester
Modulbereich G: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
G-10: Grundlagen des Human Resource Management	X	
Modulbereiche H, I: Spezialisierung		
H-1: International Human Resource Management		X
H-2: 5-Euro Business Bachelor	X	
H-3: Seminar zu Human Resource Management & Intrapreneurship*	X	X

* Rechtzeitige Anmeldung notwendig, News auf der Website beachten.

Weitere Hinweise zur Spezialisierung: Seminar

- Das Seminar wird in jedem Semester angeboten
- Die Themen des Seminars weisen jeweils einen wechselseitigen Schwerpunkt auf Human Resource Management oder Intrapreneurship auf
- Die Anmeldung bzw. Bewerbung ist jeweils zum Semesterende des vorherigen Semesters erforderlich. Bitte beachten Sie dazu die Newsmeldungen des Lehrstuhls

Weitere Hinweise zur Spezialisierung 5-Euro Business

- Die Veranstaltung 5-Euro Business kann von Bachelor- und Masterstudierenden belegt werden
- Die Bewertung und die Ansprüche erfolgen in Abhängigkeit der Anmeldung als Bachelor oder Master.

Hinweise zur Bachelorarbeit in Human Resource Management & Intrapreneurship

- Es wird angeraten, vor dem Start die Veranstaltungen „Grundlagen des Human Resource Management“ sowie das „Seminar zu Grundlagen des Human Resource Management“ zu besuchen
- Beachten Sie für die Anmeldung zur Bachelorarbeit das vorgegebene Prozedere auf unserer Website
- Bewerbungen um ausgeschriebene Themen sind aber nach Rücksprache jederzeit möglich

BWL IV, BWL XVI, BWL XX, JP SE: Entrepreneurship & Innovation

(Prof. Dr. Rodrigo Isidor, Prof. Dr. Matthias Baum,
Prof. Dr. Rebecca Preller, Prof. Dr. Eva Jakob)

Modulbereich C: Schlüsselqualifikationen – Unternehmensplanspiel		
C-3 / C-4: Planspiele / Fallstudien*		X
Modulbereich G: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
G-9: Einführung in das Unternehmertum (Baum)		X
Modulbereiche H, I: Spezialisierung Entrepreneurship & Innovation		
5-Euro Business Bachelor** (Isidor)	X	
Seminar zu Entrepreneurship & Innovation (E&I)	X	
Impact Entrepreneurship Ideas** (Jakob)	X	X
Seminar zu Social Media: Creators, Creativity, and Business Ideas (Preller)	X	X
Managing Creative Teams (Preller)		X

* Schlüsselqualifikation: Kreativität und innovative Ideen (Preller)

** Rechtzeitige Anmeldung notwendig, Aushänge beachten.

Weitere Hinweise zur Spezialisierung Entrepreneurship & Innovation

- Fächer in den Modulbereichen H, I können von den Studierenden frei ausgewählt werden.
- Es wird empfohlen, mindestens ein Seminar zu belegen.

Weitere Hinweise zur Spezialisierung in Entrepreneurship & Innovation

- Jedes Semester wird mindestens ein Seminar angeboten.
- Die Anmeldung zum Seminar erfolgt während des Semesters. Die Seminararbeit wird während des Semesters angefertigt.
- Das Seminar in Entrepreneurship & Innovation findet in Abhängigkeit von aktuellen Projekten am Institut für Entrepreneurship & Innovation ggf. auch im Wintersemester statt. Beachten Sie hierzu etwaige Aushänge der Lehrstühle.

Hinweise zur Bachelorarbeit in Entrepreneurship & Innovation

- Es ist sinnvoll, vor der Bearbeitung einer Bachelorarbeit ein Seminar in Entrepreneurship & Innovation zu belegen, sodass eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten erfolgt.
- Beachten Sie für die Anmeldung zur Bachelorarbeit das vorgegebene Prozedere auf unserer Homepage.

BWL VI: Strategisches Management und Organisation

(Prof. Dr. Ricarda Bouncken)

Modulbereiche	Wintersemester	Sommersemester
Modulbereich C: Schlüsselqualifikationen – Unternehmensplanspiel		
C-3 / C-4: Planspiele / Fallstudien	WS 2024 /2025: Fallstudienseminar*	SoSe 2024: Fallstudienseminar*
Modulbereich G: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Grundlagen der Organisation		X
Modulbereiche H, I: Spezialisierung		
Innovationsmanagement	X	
Seminar zu Strategisches Management und Organisation**	X	X
Seminar Empirische Forschung Bachelor**	X	X

* Mit umfangreichen Präsenz- und Digitalangeboten.

** Rechtzeitige Anmeldung notwendig, Aushänge beachten.

Weitere Hinweise zur ABWL: Grundlagen der Organisation

- Die Vorlesung und die Übung werden im Sommersemester angeboten.

Weitere Hinweise zur Spezialisierung:

- Innovationsmanagement: Die Veranstaltung wird Studenten, die eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl schreiben wollen, empfohlen.
- Seminar zu Strategisches Management und Organisation (Hauptseminar): Die Modulprüfung umfasst die Erstellung einer schriftlichen Seminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, die Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie die aktive Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Seminarthemen. Eine vorherige Anmeldung ist erforderlich. Meist in Kombination mit Messefahrt.
- Seminar Empirische Forschung Bachelor: Das Seminar kann nur in Verbindung mit Haupt- oder Fallstudienseminar oder in Verbindung mit einer vom Lehrstuhl betreuten Abschlussarbeit belegt werden.

Hinweise zur Bachelorarbeit im Bereich Strategischen Management und Organisation

- Das Hauptseminar dient als Anleitung zu selbständiger wissenschaftlicher Arbeit und stellt damit eine wichtige Vorbereitung für die Anfertigung der Bachelorarbeit dar.
- Bei Interesse an einer Bachelorarbeit bitte an den Lehrstuhl/ wissenschaftliche Mitarbeiter:innen wenden; gerne berücksichtigen wir Ihre Themen-Präferenzen.

Wirtschaftsinformatik

(Prof. Dr. Ricardo Büttner, Prof. Dr. Torsten Eymann, Prof. Dr. Agnes Koschmider, Prof. Dr. Niklas Kühl, Prof. Dr. Anna Maria Oberländer, Prof. Dr. Maximilian Röglinger, Prof. Dr. Jens Strüker)

Modulbereiche	Wintersemester	Sommersemester
Modulbereich C: Schlüsselqualifikationen – Unternehmensplanspiel		
C-3 / C-4: Planspiele / Fallstudien: Generative KI* (Kühl)		X
Modulbereich G: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
G-5: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (WI)	X	
Modulbereiche H, I: Spezialisierung Wirtschaftsinformatik		
Data Engineering (Koschmider)		X
Digitale Geschäftsmodelle (Oberländer)	X	
Grundlagen des Prozessmanagements (Röglinger)		X
Grundlagen des IT-Managements (Röglinger)		X
Management KI-basierter Systeme (Kühl)	X	
Generative AI (Koschmider)		X
Smart Sustainability & Digital Technologies (Strüker)		X
Software Projektseminar* (Eymann)	X	
Seminar zur Wirtschaftsinformatik* (WI)	X	X

* Rechtzeitige Anmeldung notwendig. News auf: www.wi.uni-bayreuth.de beachten.

Weitere Hinweise zur Wirtschaftsinformatik:

- Fächer in den Modulbereichen H, I können von den Studierenden frei ausgewählt werden, wobei die Belegung eines Seminars empfohlen wird.
- Weitere Informationen finden Sie unter www.wi.uni-bayreuth.de

Weitere Hinweise zur Spezialisierung in der Wirtschaftsinformatik

- Das „Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik“ wird in jedem Semester angeboten.
- Die Anmeldung zum Seminar ist jeweils zum Semesterende des vorherigen Semesters möglich. Die Seminararbeit wird während der vorlesungsfreien Zeit angefertigt.

Hinweise zur Bachelorarbeit in der Wirtschaftsinformatik

- Es ist sinnvoll, vor der Bachelorarbeit ein Seminar in der Wirtschaftsinformatik zu belegen, um das Verfassen schriftlicher Arbeiten zu üben.
- Eine Bewerbung um ein ausgeschriebenes Thema ist jederzeit möglich, es gibt in der Wirtschaftsinformatik keine fixen Bewerbungszeiträume.
- Beachten Sie die Informationen dazu auf unserer Homepage.

BWL IX:
Internationales
Management
(Prof. Dr. Reinhard Meckl)

Modulbereiche	Wintersemester	Sommersemester
Modulbereich C: Schlüsselqualifikationen – Interkulturelle Aspekte im Management		
C-9: Interkulturelle Aspekte im Management	X	X
Modulbereich G: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
G-12: Internationales Management	X	
Modulbereich H, I: Spezialisierung Internationales Management		
Internationalisierung betriebswirtschaftlicher Funktionsfelder		X
Seminar im Internationalen Management*	X	X

*Rechtzeitige Anmeldung notwendig, Aushänge beachten.

Weitere Hinweise zur ABWL: Internationales Management

- Die ABWL kann vor oder parallel zur Spezialisierung Internationales Management belegt werden.
- Der Besuch des ABWL-Moduls Grundlagen IM wird vor der Anmeldung zum Seminar Internationales Management nachdrücklich empfohlen.

Weitere Hinweise zur Spezialisierung Internationales Management

- Das zu belegende Seminar wird in jedem Semester angeboten.
- Die Anmeldung zum Seminar ist jeweils zum Semesterende des vorherigen Semesters möglich. Die Seminararbeit wird während der vorlesungsfreien Zeit angefertigt.

Hinweise zur Bachelorarbeit im Fach Internationales Management

- Es ist sinnvoll, vor der Bachelorarbeit ein Seminar im Fach Internationales Management abzuschließen, um das Verfassen schriftlicher Arbeiten zu üben.
- Die Vergabe von Abschlussarbeiten am Lehrstuhl für Internationales Management erfolgt zweimal jährlich anhand eines Online-Bewerbungsverfahrens (Dezember und Juni). Es können eigene Themen vorgeschlagen werden oder ein Thema vom Lehrstuhl bearbeitet werden.
- Beachten Sie dazu bitte die Informationen auf unserer Website.

BWL X: Internationale Rechnungslegung

(StB Prof. Dr. Rolf Uwe Fülbier)

Modulbereiche	Wintersemester	Sommersemester
Modulbereich C: Schlüsselqualifikationen		
C-3/4: Fallstudien BWL/ Planspiel ^a		SoSe 2024: Fußball-Bilanzierung
Modulbereich F: Grundlagen Betriebswirtschaftslehre		
F-4: Rechnungslegung (Bilanzen) ^b		X
Modulbereich G: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
G-4: Bilanz- und Unternehmensanalyse		X
Modulbereiche H, I: Spezialisierungen		
Internationale Rechnungslegung	X	
Seminar zur Internationalen Rechnungslegung ^c		X
Seminar zum Sustainability Reporting ^c	X	

^a Unregelmäßiges Angebot

^b Regelmäßig, alle 2 Jahre im Wechsel mit BWL II

^c Rechtzeitige Anmeldung notwendig; Aushänge beachten.

Weitere Hinweise zur ABWL: Bilanz- und Unternehmensanalyse

- Die ABWL kann auch parallel zur Spezialisierung Int. Rechnungslegung belegt werden.
- Grundlegende Bilanzierungskennntnisse sind hilfreich.

Weitere Hinweise zur Spezialisierung Internationale Rechnungslegung

- Jedes Semester wird ein Seminar angeboten.
- Inhaltlich zielt das Seminar im WiSe auf die Nachhaltigkeitsberichterstattung, im SoSe eher auf die Finanzberichterstattung.
- Anmeldung zu den Seminaren notwendig. Bitte Aushänge beachten.

Hinweise zur Bachelorarbeit

- Ideal ist es, aber nicht zwingend, vor der Bachelorarbeit ein Seminar belegt zu haben.
- Bei Interesse an einer Bachelorarbeit bitte an den Lehrstuhl wenden; gerne berücksichtigen wir Ihre Themen-Präferenzen.
- Zudem betreut die Juniorprofessur Wirtschaftsprüfung (Prof. Dr. S. Hörner) Themen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance.

BWL XI: Technologie- und Innovationsmanagement

(Prof. Dr. Stefan Seifert)

Modulbereiche	Wintersemester	Sommersemester
Modulbereich C: Schlüsselqualifikationen – Unternehmensplanspiel / Fallstudien BWL		
C-3 / C-4: Teamprojekt		X
C-3 / C-4: International Business Plan Competition*	X	
Modulbereich G: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
G-13: Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagement	X	
Modulbereiche H, I: Spezialisierung**		
Industrielles Emissionsmanagement		X
Seminar zu Technologie- und Innovationsmanagement	X	X

*Rechtzeitige Anmeldung notwendig (Ende Sommersemester), Aushänge beachten.

** Anrechenbar ist zudem der Kurs Web Programming der virtuellen Hochschule Bayern.

Weitere Hinweise zur Spezialisierung am Lehrstuhl TIM

- Im Seminar erhält jede Teilnehmerin bzw. jeder Teilnehmer eine wissenschaftliche Publikation, auf deren Basis eine Seminararbeit verfasst wird. Der thematische Schwerpunkt wechselt zwischen Semestern.
- Teamprojekte finden zu wechselnden Themen statt.
- Die Teilnahme an der International Business Plan Competition folgt nach Bewerbung und empfiehlt sich zum Ende des BA-Studiums.

Hinweise zur Bachelorarbeit am Lehrstuhl TIM

- Schreiben Sie eine Mail an claudio.rottner@uni-bayreuth.de. Eine vorherige Teilnahme am Seminar ist wünschenswert, jedoch nicht zwingend notwendig.
- Themenfindung geht möglichst auf Ihre Interessen ein und findet nach einem Erstgespräch statt.
- Typische BA-Arbeiten: argumentative Synthese-Arbeit (Literatur-basiert), Paper-zentrierte Arbeit, Anwendung von Konzepten auf relevante Fallbeispiele.

BWL XII: Controlling

(Prof. Dr. Friedrich Sommer)

Modulbereiche	Wintersemester	Sommersemester
Modulbereich A: Grundlagen Betriebswirtschaftslehre I		
A-2: Technik des betrieblichen Rechnungswesens II: Kostenrechnung	X*	X
Modulbereich G: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
G-3: Controlling (Kostenmanagement)	X	
Modulbereiche H, I: Spezialisierung		
Konzepte und Instrumente des Controlling	X	
Seminar zum Controlling**	X	X

* Blockkurs vor Beginn der Vorlesungszeit

** Rechtzeitige Anmeldung notwendig, Aushänge beachten

Weitere Hinweise zur ABWL: Controlling (Kostenmanagement)

- Die ABWL kann vor der oder parallel zur Spezialisierungsvorlesung „Konzepte und Instrumente des Controlling“ gehört werden.
- Die ABWL-Veranstaltung ist nicht nur für Studierende mit Interesse am Controlling ausgelegt (bspw. Produktentwicklung, Prozessoptimierung und Beschaffungsmanagement).

Weitere Hinweise zur Spezialisierung: Seminar zum Controlling

- Das Seminar wird in jedem Semester angeboten. Eine Bewerbung ist erforderlich. Bitte beachten Sie dazu die Newsmeldungen des Lehrstuhls und tragen Sie sich in die Mailingliste ein.
- Im Wintersemester findet die Themenausgabe zu Beginn der Vorlesungszeit statt, im Sommersemester im „normalen Seminarzyklus“, also zum Ende der Vorlesungszeit im Winter.

Hinweise zur Bachelorarbeit im Controlling

- Die Bewerbung ist zu vier Zeitpunkten im Jahr möglich (April, Juni, Oktober, Dezember).
- Eigene Themenvorschläge sind ebenso willkommen wie die Bearbeitung der „Lehrstuhl-Themen“.
- Beachten Sie die Informationen dazu auf unserer Homepage und im zugehörigen e-Learning-Kurs.

Herzlichen Dank für Ihr Interesse und Ihre Aufmerksamkeit.

**Der Foliensatz der heutigen Informationsveranstaltung wird Ihnen über das
BWL-Studienportal als Download zur Verfügung gestellt.**

Haben Sie noch Fragen?

**Wenden sie sich gerne zukünftig auch an die Fachstudienberatung BWL, an den
Studiendekan, an die Moderation des Studiengangs, an Ihre Fachschaft und direkt
an Ihre Professuren.**

**Hat Ihnen das Format dieser Veranstaltung gefallen? Haben Sie Anregungen für
uns?**